



1	Was versteht man unter Medien?
2	Wofür werden Medien benötigt?
3	Welche Medien kennst du? Zähle auf!
4	Welche Medien gab es früher (1950)?
5	Für die Kommunikation werden welche Medien genutzt? Nenne 4 Beispiele!
6	Nenne vier Medien, die für Informationen genutzt werden!
7	Wie kannst du Medien sinnvoll nutzen?
8	Im Bereich der Medien werden Print- und elektronische Medien unterschieden. Nenne jeweils vier und erkläre!
9	Am Wochenende hat dein Lieblings-Fußballverein gespielt und du konntest nicht zuschauen. Durch welche Medien kannst du herausfinden, wie dein Verein gespielt hat?



10 Welche Medien kannst du nutzen, um deiner Tante zum Geburtstag zu gratulieren? Nenne sie!

Welche Vorteile haben die Medien jeweils?

11 Welche Medien begegnen dir zu folgenden Tageszeiten?

Morgens:

Auf dem Weg zur Schule:

Abends:

12 Welches Medium würdest du für die jeweilige Situation wählen?

Für ein Referat, Informationen über Hasen:

Deine Freundin benötigt das Übungsblatt:

Ein Fußballspiel verfolgen:

Deinem Freund zum Geburtstag gratulieren:

Auf dem Arbeitsweg gab es einen Unfall und es hat sich ein Stau gebildet:

Du verstehst ein Fremdwort nicht:

Dein Hund ist krank und muss untersucht werden:

Öffnungszeiten des Vergnügungsparks:

13 Du möchtest am Wochenende etwas mit deinen Freunden unternehmen. Welche Medien nutzt du, um herauszufinden, welche Veranstaltungen am Wochenende in der Stadt sind? Zähle auf!

14 Oft bemerken wir es nicht, dass uns Werbung den ganzen Tag über begegnet. Wo finden wir Werbeträger?



15	Wir leben in einem Medienzeitalter. Was versteht man unter diesem Begriff?			
16	Wozu dient Werbung?			
17	Nenne ein anderes Wort für „Werbung“!			
18	Welche Ziele hat die Werbung für ein bestimmtes Produkt?			
19	Werbefachleute setzen oft Mittel ein, um ein Produkt verlockend anzubieten. Erkläre, wie sie das tun!			
20	Warum werden bei der Werbung kurze Namen benutzt?			
21	Warum sollten wir die Information einer Werbung genauer anschauen oder anhören?			
22	Welche Mittel könnte die Werbung einsetzen, um die Kunden positiv zu beeinflussen?			
23	Wie sollte die Werbung sein?			