

1. Was versteht man unter Medien?
Medien sind Informations- und Kommunikationsmittel und somit Vermittler von Informationen und Nachrichten über Ereignisse aus aller Welt. Man kann über sie auch mit Mitmenschen in Kontakt treten.
2. Wofür werden Medien benötigt? **Sie werden benötigt, um Informationen durch Lesen, Hören oder Schauen zu erhalten. Sie dienen aber auch zur Unterhaltung.**
3. Welche Medien kennst du? Zähle auf! **Fernsehen, Zeitung, Radio und Internet.**
4. Welche Medien gab es früher (1950)? **Früher gab es nur Radio und Zeitung.**
5. Für die Kommunikation werden welche Medien genutzt? Nenne 4 Beispiele!
Computer, Telefon, Fax und Brief.
6. Nenne vier Medien, die für Informationen genutzt werden!
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Fernseher und Plakate.
7. Wie kannst du Medien sinnvoll nutzen? **Das kann ich, indem ich Fernsehen schaue, Radio höre, Zeitung lese oder im Internet surfe, um mich zu verschiedenen Themen zu informieren.**
8. Im Bereich der Medien werden Print- und elektronische Medien unterschieden. Nenne jeweils vier und erkläre!
Printmedien: das sind Medien, die auf Papier gedruckt wurden, wie Bücher, Zeitungen, Briefe oder Plakate.
Elektronische Medien: das sind Medien, deren Inhalte auf elektronischem Wege übermittelt werden, z.B. Telefon, Computer, Fernsehen oder Radio.
9. Am Wochenende hat dein Lieblings-Fußballverein gespielt und du konntest nicht zuschauen. Durch welche Medien kannst du herausfinden, wie dein Verein gespielt hat? **Ich schaue im Internet nach, lese es in der Zeitung, höre die Nachrichten im Radio an oder schaue im Fernsehen einen Bericht.**
10. Welche Medien kannst du nutzen, um deiner Tante zum Geburtstag zu gratulieren? Nenne sie!
Postkarte, Brief, Telefon oder E-Mail (Internet).
Welche Vorteile haben die Medien jeweils?
Ältere Menschen haben oft kein Internet und können mit Postkarte oder Brief besser umgehen. Am besten ist für viele das Telefon, da es eine persönliche Weise der Kommunikation ist.
11. Welche Medien begegnen dir zu folgenden Tageszeiten?
Morgens: **Radio, Zeitung, Handy** Auf dem Weg zur Schule: **Plakate** Abends: **Fernseher, Computer, Handy**
12. Welches Medium würdest du für die jeweilige Situation wählen?
Für ein Referat, Informationen über Hasen: **Bücher oder Internet.** Deine Freundin benötigt das Übungsblatt: **Fax oder E-Mail.** Ein Fußballspiel verfolgen: **Fernsehen, Internet oder Radio.** Deinem Freund zum Geburtstag gratulieren: **Telefon, SMS, WhatsApp oder Facebook.** Auf dem Arbeitsweg gab es einen Unfall und es hat sich ein Stau gebildet: **Radio.**
Du verstehst ein Fremdwort nicht: **Buch oder Internet.** Dein Hund ist krank und muss untersucht werden: **Telefon**
Öffnungszeiten des Vergnügungsparks: **Internet oder Telefon.**
13. Du möchtest am Wochenende etwas mit deinen Freunden unternehmen. Welche Medien nutzt du, um herauszufinden, welche Veranstaltungen am Wochenende in der Stadt sind? Zähle auf!
Plakate, Broschüren, Tageszeitung, Radio oder Internet.
14. Oft bemerken wir es nicht, dass uns Werbung den ganzen Tag über begegnet. Wo finden wir Werbeträger?
Wir finden sie in Zeitungen, in Prospekten, im Radio, im Fernsehen, an Plakaten, an Omnibussen.
15. Wir leben in einem Medienzeitalter. Was versteht man unter diesem Begriff?
In der heutigen Zeit kommen wir ohne Medien nicht mehr klar. Wir nutzen zunehmend Informationen über Radio, Fernsehen, Zeitung, Internet, Telefon oder Handy.
16. Wozu dient Werbung? **Sie dient dazu, um über Neuheiten, Verbesserungen oder günstigere Angebote informiert zu werden, jedoch werden wir durch Werbung auch zum Kauf verführt.**
17. Nenne ein anderes Wort für „Werbung“! **Reklame**
18. Welche Ziele hat die Werbung für ein bestimmtes Produkt?
Sie möchte über das Produkt informieren, Bedürfnisse wecken und zum Kauf verführen.
19. Werbefachleute setzen oft Mittel ein, um ein Produkt verlockend anzubieten. Erkläre, wie sie das tun!
Durch witzige, auffallende Bilder, gute Werbesprüche oder Werbesongs locken sie Kunden an, um ein Produkt zu verkaufen.
20. Warum werden bei der Werbung kurze Namen benutzt?
Das ist so, da man sich kurze Namen gut einprägen kann.
21. Warum sollten wir die Information einer Werbung genauer anschauen oder anhören?
Mit Werbung sollen Kunden zum Kauf eines Produkts angelockt werden. Werbung verspricht vieles, was jedoch oft nicht der Wahrheit entspricht.
22. Welche Mittel könnte die Werbung einsetzen, um die Kunden positiv zu beeinflussen?
Sie könnte kräftige und fröhliche Farben einsetzen, die dann sofort ins Auge fallen. Sie nutzt z.B. die Weltmeisterschaft, um ein Produkt zu aktualisieren. Sie wählt Musik, die sich sofort einprägt und zum Ohrwurm wird.
23. Wie sollte die Werbung sein?
Sie sollte kurze, außergewöhnliche Namen und eine große und farbenfrohe Schrift nutzen.